

COR PO RATE DESIGN MAN UAL

 **PANTA REE**

GRÖßEN UND ABSTÄNDE

MINDESTGRÖßE

Um die Erkennbarkeit des Logos zu gewährleisten sollte die Marke eine Breite von 15 mm NICHT unterschreiten. Eine derartige Verkleinerung sollte jedoch nur vorgenommen werden, falls es das Layout unbedingt erfordert.



SCHUTZRAUM

Dieser Raum muss um das Logo von Texten, Farbflächen oder anderen Logos freigehalten werden.

BEISPIEL FÜR EINE FALSCH ANWENDUNG

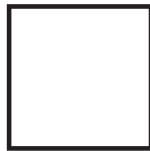


Die weiße Farbfläche an der linken Seite, sowie der Text an der rechten Seite befinden sich innerhalb des Logoschutzraums. Eine solche Verwendung ist somit unzulässig. Auch ein Rahmen stört den Schutzraum und darf deshalb nicht eingesetzt werden.

FARBEN DES LOGOS



0C - 0M - 0Y - 100K
0R - 0G - 0B



0C - 0M - 0Y - 0K
255R - 255G - 255B

Das Logo wird ausschließlich in Schwarz und Weiß eingesetzt.
Jegliche Veränderungen in der Farbgebung sind unzulässig.
Vorzugsweise wird stets die Positiv-Variante verwendet, die Negativ-Variante kommt nur bei der Verwendung auf zu dunklen Hintergründen zum Einsatz.

BEISPIEL FÜR EINE FALSCH ANWENDUNG



ANWENDUNG DES LOGOS

AUSRICHTUNG

Das Logo sollte stets exakt horizontal ausgerichtet werden. Drehungen jeglicher Art sind unzulässig.



AUSNAHME

Bei Gestaltungen bzw. Formaten die unbedingt eine vertikale Drehung erfordern darf das Logo um 90° gegen den Uhrzeigersinn gedreht werden. Eine solche Verwendung muss jedoch immer vom Inhaber der Marke oder den zuständigen Gestaltern abgeklärt werden.



BEISPIELE FÜR EINE FALSCH ANWENDUNG



LAYOUT DES LOGOS

Das Layout des Logos ist in sich geschlossen und darf in keiner Weise geändert werden.



||| PANTA REE

BEISPIELE FÜR EINE FALSCH ANWENDUNG

